



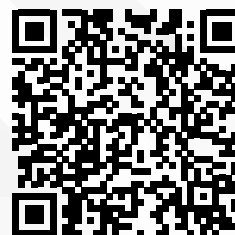
SNIES 54366 • Armenia - Quindío • 2 semestres • Presencial •  
Res. No. 3322 del 5 de abril de 2013 - 7 años • En alianza con la  
Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

## Especialización en Gerencia de Marketing

**Aplica asertivamente las herramientas conceptuales, técnicas y tácticas para responder proactivamente a los retos que plantea el mercado a nivel nacional e internacional**

El programa en **Gerencia de Marketing** tiene como propósito, coadyuvar en el proceso de competitividad de los profesionales que desean adquirir competencias de alto nivel profesional, las cuales se evidencian en la transmisión del conocimiento desde lo académico y los diferentes programas, con especial relevancia en el impacto organizacional que se genera al culminar la Especialización.

Conoce más de este programa aquí:



### Plan de estudios

Semestre I	Cr.	Semestre II	Cr.
Electiva I	2	Producto y Empaques	2
Marketing y economía	2	Servicio	2
Racionalidad del consumidor	2	Sistemas de Información e Investigación de Mercados	2
Comunicación y Promoción	2	Planeación del Marketing Corporativo	2
Logística	2	Finanzas y estrategias de Precios	2
Gerencia contemporánea	3	Electiva II	2
Seminario de Investigación	1	Seminario de Investigación II	1